

Analisa dan Perancangan Aplikasi Penjualan Tanaman Hias Berbasis Online Sebagai Media Promosi Bagi Salman KS Flowers

Arman¹, Elizamiharti², Muhammad Saf'an³

^{1,2,3}Sistem Informasi STMIK Indonesia Padang

Jln. Khatib sulaiman Dalam No. 1 Padang, (0751) 7056199

Email: ¹arman@stmikindonesia.ac.id, ²elizamiharti2@gmail.com,

³muhammadsafan61@gmail.com

Abstrak

CV. Salman KS Flowers merupakan salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang bergerak dalam penjualan tanaman hias yang dapat memberikan kontribusi yang sangat signifikan dalam memacu pertumbuhan perekonomian di Sumatera barat khususnya kota Padang. Hal itu disebabkan karena semua UKM tersebut banyak menyerap tenaga kerja, sehingga dapat menurunkan tingkat pengangguran. Akan tetapi UKM yang ada di kota Padang masih menghadapi banyak masalah antara lain masalah penjualan, pemasaran dan promosi selama ini masih belum menggunakan aplikasi. Berdasarkan masalah yang terjadi peneliti mencari solusi dengan merancang sebuah aplikasi penjualan tanaman hias berbasis online, aplikasi ini dapat membantu CV. Salman KS. Flowers dalam penjualan dan pemasaran produk. Hasil dari penelitian ini merancang sebuah sistem informasi penjualan Tanaman hias berbasis online sebagai media promosi. Aplikasi ini dirancang dapat digunakan oleh pelanggan salman KS Flowers secara baik dinilai dari 10 aspek. Setelah dilakukan pengujian melalui responden hasilnya menunjukkan rata-rata Skor SUS sebesar 72 dengan Grade C. untuk pengujian beta diberikan oleh responen sistem ini dinilai dengan hasilnya layak dengan nilai rata-rata 72 dan Responden terdiri dari 30 orang pengguna yaitu pelanggan salman KS Flowers. Hasil pengujian menunjukkan 54 % pengguna menilai aplikasi ini cukup layak digunakan, 30 % menilai layak dan 16 % menilai aplikasi ini kurang layak.

Kata kunci : Sistem Informasi, Sarana, Penjualan Tamaman Hias, Online, UML

Abstract

CV. Salman KS Flowers is one of the Small and Medium Enterprises (UKM) engaged in the sale of ornamental plants that can provide a very significant contribution in spurring economic growth in West Sumatra, especially the city of Padang. This is because all these SMEs absorb a lot of labor, which can reduce unemployment rates. However, SMEs in the city of Padang still face many problems, including sales, marketing and promotion issues, so far they are still not using the application. Based on the problems that occur, researchers find solusi by designing an application for selling ornamental plants based online, this application can help CV. Salman KS. Flowers in sales and product marketing. The results of this study designed an online-based ornamental plant sales information system as a promotional medium. This application is designed to be used by customer salman KS Flowers is well assessed from 10 aspects. After testing through respondents the results showed an average score of SUS of 72 with Grade C. For beta testing given by response the system was assessed with the results feasible with an average value of 72 and the respondents consisted of 30 users, namely KS Flowers' customer. The test results showed 54% of users rated this application as quite feasible to use, 30% rated it feasible and 16% rated this application as inappropriate.

Keywords : Information Systems, Facilities, Tamaman Ornamental Sales, Online, UML

1. Pendahuluan

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan populasi penduduk terbesar didunia. Keadaan ini tidak selalu merugikan, melainkan memberikan keuntungan besar bagi Indonesia. Oleh karena itu Negara Indonesia merupakan sebuah pasar potensial bagi dunia bisnis dan perdagangan. Semua itu dapat dilihat dari banyaknya perusahaan komersial yang ada diseluruh penjuru Indonesia, bersaing untuk menguasai pangsa pasar untuk mengatur strategis bisnisnya masing-masing, salah satunya dengan memanfaatkan TI secara optimal untuk mendukung berbagai kegiatan [1]. Sumatera Barat adalah salah satu Provinsi di Indonesia yang terletak di pulau Sumatera dengan Padang sebagai ibu kotanya. Sesuai dengan namanya, wilayah provinsi ini menempati sepanjang pesisir barat Sumatera bagian tengah, dataran tinggi Bukit Barisan di sebelah timur, dan sejumlah pulau di lepas pantainya seperti Kepulauan Mentawai. Dari utara ke selatan, provinsi dengan wilayah seluas 42.297,30 km² ini berbatasan dengan empat provinsi, yakni Sumatera Utara, Riau, Jambi, dan Bengkulu.

Di Sumatera Barat khususnya kota Padang banyak terdapat UKM yang bergerak dalam berbagai usaha dan bisnis. Salah satunya adalah CV. Salman KS. Flowers yang terletak di jalan Baypass. 100 KM. Yang bergerak dalam usaha Penjualan tanaman hias, selama ini banyak memberikan kontribusi yang sangat signifikan dalam memacu pertumbuhan perekonomian di kota Padang. Hal itu disebabkan karena semua UKM tersebut banyak menyerap tenaga kerja, sehingga dapat menurunkan tingkat pengangguran, akan tetapi CV. Salman ini juga banyak mengalami permasalahan antara lain dalam penjualan. Selain itu juga pengelolaan yang kurang profesional, [2] maupun strategi promosi dan pemasaran suatu produk [3]. Tujuannya semua itu adalah agar perusahaan dapat meningkatkan omsetnya. Selain itu CV. Salman belum mengimplementasikan strategi dan sistem pemasaran yang belum mendukung [4]. Sehingga CV. Salman mengalami kesulitan dalam memasarkan produk yang produksinya. Dengan adanya sarana teknologi yang dapat diakses oleh pelanggan, salah satunya dengan menggunakan sarana teknologi seperti Website [5], Media Interaktif Berbasis Artom [6], Media sosial dan instagram [7] dan aplikasi lainnya yang dapat diakses secara online. Semua *Jaringan internet* dapat dimanfaatkan dan memfasilitasi setiap manusia di penjuru dunia untuk berhubungan satu sama lain tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Tidak dipungkiri sekarang ini bahwa *internet* sudah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat.

Perkembangan *internet* yang sekarang ini sudah banyak dimanfaatkan diberbagai kalangan antara lain, Perkantoran [8], Sekolah [9], Bisnis [10], maupun usaha yang lainnya. *E-Commerce* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi UKM yang berkeinginan untuk memasarkan produknya secara global, dan juga dapat dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan sekaligus menampilkan produk yang dibutuhkan oleh pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang mereka hasilkan.

Berdasarkan uraian diatas CV. Salman KS *Flowers* salah satu UKM yang bergerak dalam penjualan tanaman hias. Permasalahan yang dihadapi selama ini adalah belum memanfaatkan teknologi (konvensional) dalam penjualan, promosi tanaman hias, pengolahan data pelanggan, pembuatan laporan transaksi, pemasaran hasil produk bagi bagi pelanggannya. Untuk pemasaran dan promosi produk masih manual, sehingga hasil penjualan tidak optimal, perusahaan tidak mampu bersaing dengan perusahaan sejenis dan pemasaran pun tidak luas.

Beberapa penelitian yang terdahulu yang sudah membahas tema sistem informasi penjualan adalah penelitian oleh [11] mencoba menerapkan teknologi internet untuk komunitas Petani Bunga di desa Blabak dapat maju dan berkembang lebih maju, salah satunya dengan hasil penelitiannya merancang sebuah aplikasi yang berguna untuk memasarkan hasil produksi di kalangan kelompok petani bunga dengan cara saling bertukar produk dengan sesama kelompok untuk pelanggan mereka masing-masing petani. Selain itu dapat meningkatkan

penjualan produk yang di produksi oleh perusahaan tersebut. Dengan adanya aplikasi disetiap kelompok petani dapat memberikan berdampak positif salah satu adalah meningkatkan omset setiap kelompok Petani Bunga dari sebelumnya.

Penelitian yang dilakukan oleh [12] pada penelitian ini peneliti merancang sebuah aplikasi berbasis web untuk memasarkan produk secara online. Dalam bisnis produk usaha tanaman bunga dapat dipasarkan melalui suatu wadah tertentu dengan tujuan untuk memasarkan suatu produk secara sistem pemasaran *online*. Sistem aplikasi ini dirancang berbasis *mobile*. Tujuan aplikasi adalah memudahkan pelanggan dalam proses transaksi dan pemasaran barang yang dihasilkannya, selain itu juga dapat dijangkau pelanggan dengan menggunakan media aplikasi seperti FB, WA, Twitter secara langsung dimana dan kapan saja pelanggan membutuhkannya. Pada penelitian ini aplikasi dirancang dengan bahasa pemrograman PHP, Java dan mysql.

Selanjutnya penelitian oleh [13] merancang suatu aplikasi pemasaran secara online berbasis web dengan menggunakan fasilitas secara online. Aplikasi ini dapat menjadikan pasar pemasaran barang bertambah luas, karena sudah dapat diakses dimana saja pelanggan berada. Bertambahnya jumlah pelanggan diharapkan dapat menambah omset penjualan tanaman hias setiap waktu. Kesimpulan yang dapat diambil, dengan penerapan aplikasi *e-commerce* semua permasalahan yang dihadapi dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian lain [14] penelitian ini dilaksanakan pada Dinas Pertanian Kota Tomohon, pemerintahnya berencana ekspor bunga unggulan ke luar daerah, tentu ini membutuhkan support dalam hal promosi, sosialisasi dan informasi bagi masyarakat yang menjadi calon pelanggan di luar daerah. Agar semua rencana itu dapat direalisasikan tentu ada usaha yang harus dilakukan oleh pemerintah setempat. Salah satunya adalah merancang sebuah aplikasi *website* untuk penjualan dan promoasi bunga secara *online*, yang dikelola oleh Dinas Pertanian, sebagai sarana untuk pemasaran produk bunga di Kota Tomohon.

Berdasarkan uraian dari beberapa peneliti tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan aplikasi yang berbasis web dan menggunakan teknologi semua produk yang dihasilkan oleh UKM dapat dipasarkan secara online, lebih efisien dan efektif. Sehingga pelanggan sudah untuk melihat semua produk yang dihasilkan oleh UKM di mana saja pelanggan itu berada tanpa mereka harus datang ketempat produksi.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini berupa study kasus dengan menggunakan metode model UML, yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu tahapan pengumpulan data, pada tahap awal ini kegiatan yang dilakukan adalah pengumpulan data-data yang berkaitan dengan masalah tentang penelitian. Tahap berikutnya[15] adalah tahap analisa data, pada tahap ini menjelaskan mengenai sistem yang sedang berjalan saat ini, kemudian tahap berikutnya adalah tahapan perancangan sistem, dimana pada tahap perancangan sistem ini akan berkaitan perancangan sistem yang sesuai dengan kebutuhan yang digunakan pada aplikasi penjualan secara online.

2.1. Pengumpulan Data

1. Jenis Data Yang Dibutuhkan

- a. Data Primer yaitu data yang didapat dari observasi maupun dari hasil wawancara secara langsung yang diperoleh dari lapangan. Data tersebut diperoleh dari CV. Salman KS Flowers, data yang terdiri dari data tanaman hias, seperti jenis tanaman hias, harga, pelanggan, transaksi.
- b. Data Sekunder adalah data yang digunakan dalam penelitian secara tidak langsung, data yang diperoleh tidak dari survey maupun pengamatan tidak secara langsung, tapi data diperoleh dari sumber-sumber jurnal, buku, prosiding dan hasil penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan pembahasan perancangan aplikasi penjualan tanaman hias berbasis *online*.

2. Sumber Data

Sumber data yang dibutuhkan dalam penelitian ini diperoleh dari CV. Salman KS. Flowers

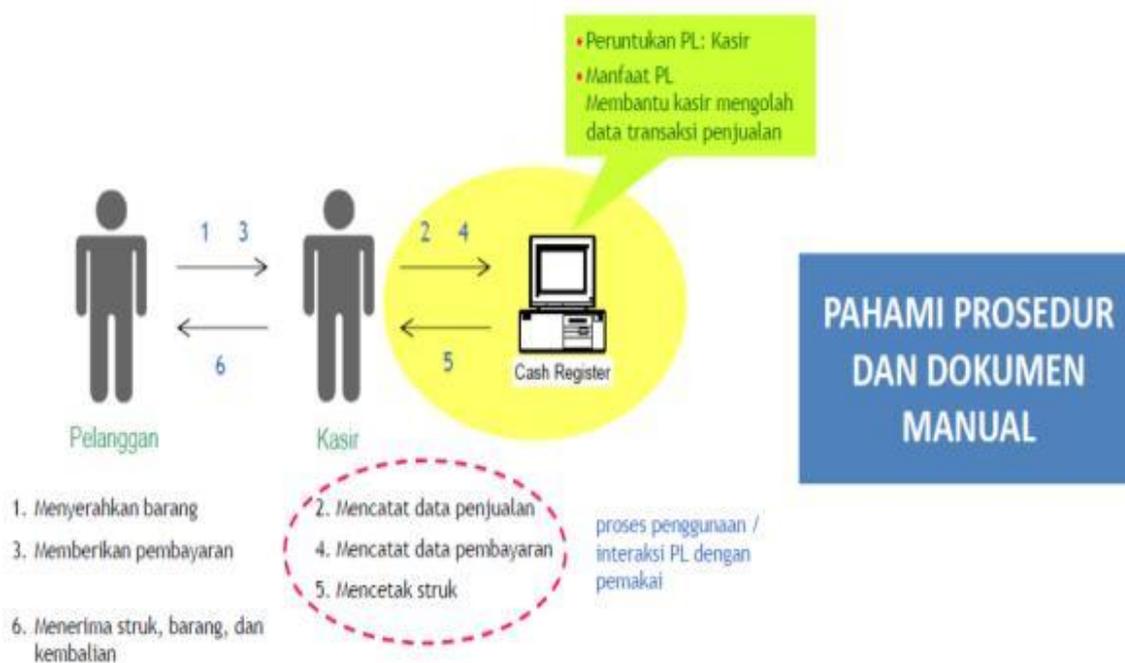
3. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penelitian ini digunakan tiga cara yaitu :

- Metode Observasi secara langsung, dimana pengumpulan data dilakukan secara langsung ke CV. Salman yang beralamat di jln. Baypas 100 KM dan melihat permasalahan yang terjadi disana tentang data penjualan, pemasaran dan promosi.
- Wawancara, metode ini merupakan pengumpulan data yang diperoleh dari hasil dari wawancara secara langsung, baik kepada pimpinan, karyawan dan pelanggan CV. Salman.
- Tinjauan pustaka, metode ini dilakukan pengumpulan data dari beberapa sumber dari pustaka yang berkaitan dengan permasalahan dan yang berhubungan dengan penelitian.

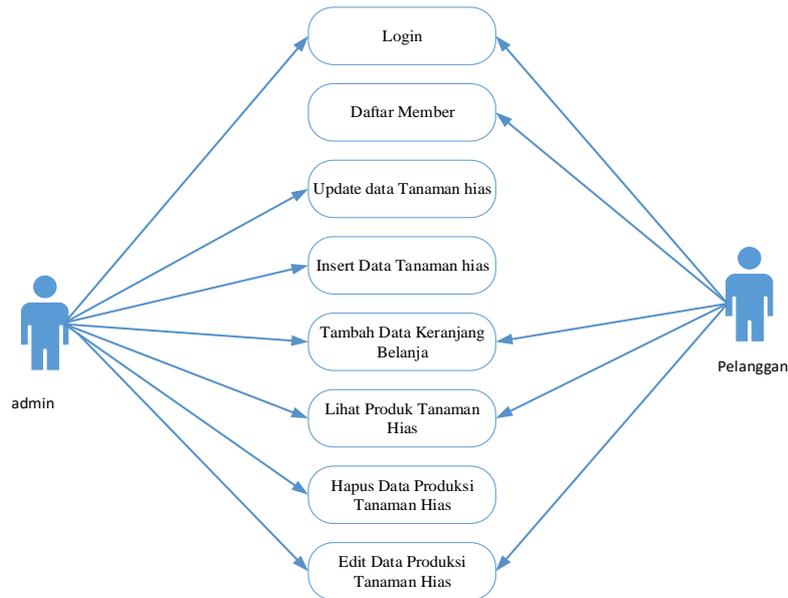
2.2. Analisa Data

Sistem penjualan, pemasaran, promosi dan pengolahan data yang digunakan pada CV. Salman KS. Flowers yang sudah berjalan masih mengalami kendala, sistemnya masih menggunakan media telpon/HP, atau pelanggan harus datang langsung ketempat produksi. sehingga tidak semua pelanggan atau masyarakat yang mengetahui secara luas. Dengan adanya teknologi informasi dan menggunakan media internet dapat membuat peluang bagi setiap usaha atau UKM untuk menjual, memasarkan dan mempromosikan hasil prodik secara luas. Salah satunya aplikasi berbasis *online*. Berikut ini adalah aliran data penjualan yang dilakukan oleh CV. Salman KS. Flowers tentang penjualan tanaman hias yang sedang berjalan saat ini. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Penjualan Tanaman Hias Yang Sedang Berjalan

Dengan adanya teknologi informasi dan menggunakan fasilitas internet, CV. Salman dapat lakukan penjualan, pemasaran dan mempromosikan hasil prodik secara luas dengan menggunakan aplikasi berbasis *online*. Berikut ini adalah aliran sistem informasi penjualan secara online. untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 2.

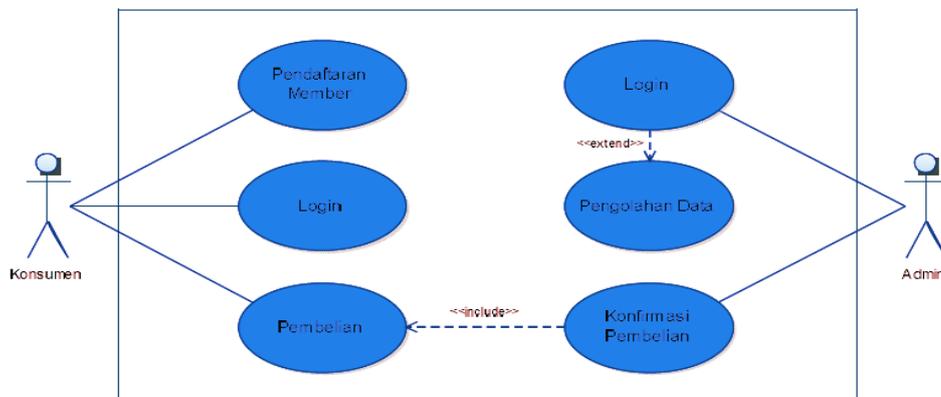


Gambar 2. Sistem Informasi Penjualan Secara Online

Berdasarkan dari gambar 1 dan 2 diatas, dapat dilihat adanya perubahan dari sistem manual ke sistem aplikasi yang berbasis web atau online dalam penjualan tanaman hias. Selain itu juga aplikais dapat digunakan sebagai media promosi bagi pelanggan Salman untuk melihat jenis-jenis tanaman hias yang dijualnya, pelanggan dapat mengakses aplikasi dari mana dan kapan saja.

2.3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem yang digunakan adalah dengan UML. Tahapan ini melakukan rancangan dari sistem yang akan rancang. Sesuai dengan kebutuhan sistem yang akan dirancang, ada input, proses dan output pada Sistem Informasi penjualan tanaman hias. Perancangan sistem yang akan dibangun sesuai dengan Kebutuhan dapat memberikan salah satu persyaratan secara teknis, dan dapat mengidentifikasi informasi yang akan ditampilkan pada aplikasi berbasis web untuk dapat penyelesaian masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Selain itu juga ada melakukan analisis tentang hubungan basis data yang ditampilkan dalam sistem. Dalam case digram, *Use case*, Untuk mengetahui siapa saja aktor yang terlibat dalam sistem informasi penjualan produk di Salman KS *Flowers*, untuk mempermudah dalam analisisnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Use case diagram yang diusulkan

Class Diagram menggambarkan struktur statis *class* di dalam sistem. *Class* merepresentasikan sesuatu yang ditangani oleh sistem.

3. Hasil Dan Pembahasan

Hasil dari program berdasarkan rancangan dan kebutuhan sistem yang sudah dianalisis sebelumnya. Selain itu juga melakukan proses pengujian sistem yaitu melakukan uji coba tentang kesesuaian dari sistem yang sudah dirancang seperti: (1) Kesalahan dalam penulisan kode program sama software pemrograman yang dipakai, (2) Kesalahan dalam membuat rumus untuk proses, kesalahan tampil program waktu dioperasikan oleh pengguna. Kesalahan yang tampil ini dapat mengakibatkan kepada jalannya program, dan juga dapat mengakibatkan program dapat berhenti sebelum waktu proses selesai. (3) Kesalahan di waktu membuat logika program, kesalahan pada bagian ini sangat sulit dilihat, sebab kesalahan tidak terlihat pada waktu program berjalan. Pada saat dijalankan program tampil normal dan baik, namun outputnya salah. Pada tahap ini sistem diuji setelah sistem selesai dikerjakan, disamping itu juga memelihara aplikasi dengan tujuan untuk sistem dapat berjalan secara stabil dan berjalan dengan baik. Selain itu aplikasi yang dirancang juga menyediakan fasilitas kesalahan saat user serangan virus. Setelah dilakukan pengembangan sistem akan dilakukan analisis terkait kelayakan dengan pemberian nilai terkait 10 aspek.

Kemudahan Semua aspek tersebut dijabarkan dalam 10 pernyataan yang diberikan kepada responden, dan hasil penilaian akan dihitung dengan menggunakan *skala likert* dari kategori Tidak Layak hingga Sangat Layak. Dalam perancangan aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman php, Dreamweaver, adobe dan software pendukung. Akses untuk admin sebagai pengelola data pelanggan, transaksi, penjualan dan stock yang ada. Akses sebagai pimpinan dapat melihat berapa jumlah penjualan, jumlah transaksi. Akses sebagai pelanggan berfungsi sebagai dapat melihat jenis tanaman, belanja, harga, jumlah stock. Pada Gambar. 4 ini merupakan tampilan awal dari menu utama dari sistem informasi penjualan tanaman Hias.



Gambar 4. Tampilan Menu utama dari Sistem

Gambar 4 menyajikan *Menu Home* Member yang pertama kali diakses oleh member aplikasi penjualan tanaman hias untuk menampilkan informasi daftar produk. Pada halaman ini member dapat melihat jenis tanaman hias yang ditawarkan. Dalam menu ini pengunjung dapat mengakses sub-sub menu lain seperti profil, kategori produk, panduan cara beli, dan halaman ini member bisa bertransaksi pemesanan tanaman hias.

Gambar 5 merupakan Halaman *Home Admin* melakukan *login* sebagai *admin*. *Admin* dapat melakukan pengentrian data, mengedit data, maupun menghapus data yang ada dalam sistem., *menu* data pelanggan, *menu* daftar pesanan pelanggan, *menu* status pengiriman, dan *menu* laporan transaksi. Di dalam setiap halaman yang terdapat pada *menu* tersebut mempunyai fungsi masing-masing yang tentunya dibutuhkan oleh sistem penjualan tanaman hias. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.



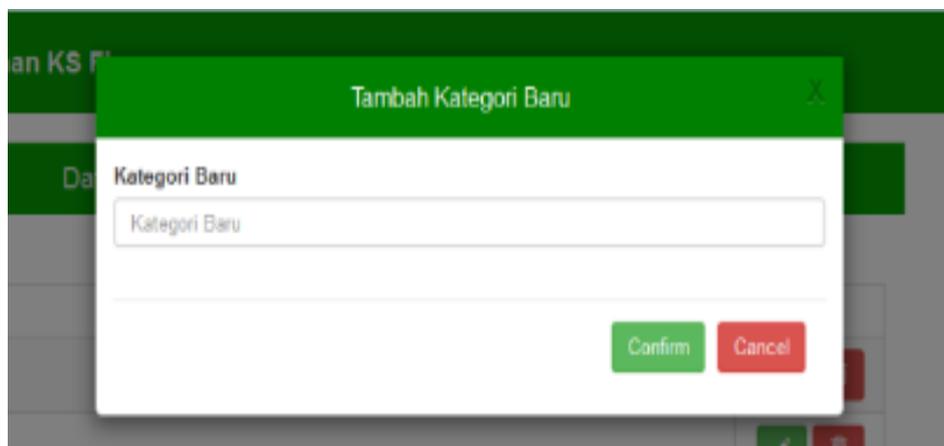
Gambar 5. Tampilan Halaman *Home Member* dari Sistem

Pada Gambar.6 Merupakan *menu* untuk menampilkan informasi tentang *profile* toko tanaman hias kepada pengunjung baru maupun *member* dapat mengetahui keberadaan lokasi tanaman hias.



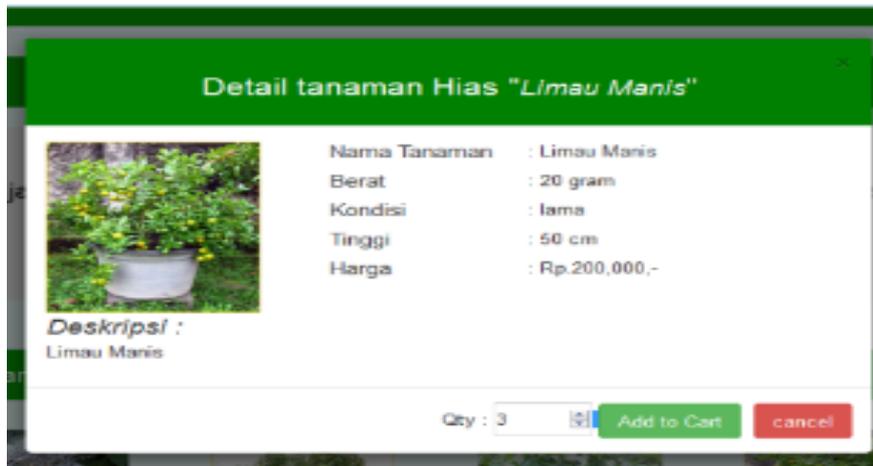
Gambar 6. Tampilan Menu Profil

Pada ini Halaman input data kategori ini berguna untuk admin untuk input data kategori tanaman hias. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Input Tambah Data Kategori

Pada halaman ini untuk menampilkan data detail kategori. Tujuan adanya menu ini agar pelanggan bisa melihat detail tanamannya dulu baru dibeli. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Proses Pembelian Tanaman Hias

Data Tanaman Hias					
No	Tanaman Hias	Gambar Tanaman Hias	Harga	Stok	Aksi
1	Asoka thailand		Rp. 15000,-	24	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	Bunga Kertas		Rp. 45000,-	27	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	Cengkeh		Rp. 10000,-	31	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	Ekor tupai Palembang		Rp. 25000,-	25	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	Jambu Biji		Rp. 20000,-	31	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Gambar 9. Tampilan Halaman Data Tanaman Hias

Pada halaman ini merupakan halaman *Menu* Data Status Pengiriman. Halaman *menu* ini menampilkan daftar status pelanggan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 10.

Status Pengiriman Tanaman Hias				
Sortir sesuai tanggal transaksi		Sortir sesuai Status Pengiriman		Sortir sesuai nama customer
<input type="button" value="Cari"/>		<input type="button" value="Cari"/>		<input type="button" value="Cari"/>
No	Nama Customer	Status Pengiriman	Tanggal Order	Aksi
1	reza	dikirim	21-April-2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
2	arif	dikirim	09 Agustus 2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
3	salim	dikirim	16 May 2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
4	reza	dikirim	19 November 2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
5	arif	dikirim	24-December-2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
6	salim	dikirim	16 June 2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
7	salim	dikirim	10 January 2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>
8	reza	dikirim	09 February 2018	<input type="button" value="Alamat Pengiriman"/> <input type="button" value="Edit"/>

Gambar 10. Tampilan Halaman Status Pengiriman

Pada halaman ini dapat dilihat laporan Pemesanan tanaman hias selama setahun. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 11.

SALMAN KS FLOWERS
JL ByPass KM 17 Simpang IV Lubuk Minturun Padang
HP: 081363730154 - 085263345144

LAPORAN TRANSAKSI PEJUALAN

NO. PEMESANAN	TANGGAL ORDER	NAMA TANAMAN	HARGA	QTY	TOTAL BAYAR
13950	2018-04-21	Kelengkeng	390000	2	7893950
14069	2018-08-09	Sugi India	171000	9	485069
17106	2018-05-16	Putri Salju	130000	13	447106
21152	2018-11-19	Mangga	100000	5	3121152
23371	2018-12-24	Putri Salju	140000	14	2963371
26206	2018-06-16	Pucuk Ungu	200000	2	3026206
30516	2018-01-10	Piladang	100000	2	2930516
31135	2018-02-09	Piladang	100000	2	3131135
5974	2018-07-02	Limau Manis	200000	1	505974
7228	2018-03-15	Piladang	200000	4	3007228
7769	2018-09-01	Bkortupai Palembang	150000	6	457769

8901	2018-10-27	Bunga Kertas	240000	12	3548901
SUBTOTAL				72	31518377

Pimpinan

(.....)

Gambar 11. Cetak Laporan Tahunan

Pada bagian analisa dari kelayakan sistem dilakukan dengan menggunakan pendekatan *Metode System Usability Scale*, metode ini adalah penggunaan data kuesioner dapat digunakan dalam mengukur usability suatu aplikasi yang berbasis komputer, menurut pandang satu sisi segi pemakai aplikasi [17]. Kemudian teknik ukuran SUS kuesioner dipakai adalah ukuran persepsi terdiri dari 5 nilai 1-5. Responden diminta untuk memberikan skor "Sangat Setuju", "Setuju", "Nertal", "Kurang Setuju", Sangat Kurang Setuju". Adapun pertanyaan yang dinilai dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Soal Analisa tentang aplikasi SUS yang diberikan kepada 30 Responden

Kode	Item soal
R1	Apakah saya sering menggunakan sistem ini
R2	Saya melihat sistem ini sangat sederhana
R3	Saya melihat sistem ini mudah digunakan oleh pengguna
R4	Pada waktu menggunakan sistem saya tidak butuh bantuan
R5	Saya melihat manfaat sistem yang dirancang sudah sesuai
R6	Saya menilai sistem sudah menjalankan tugas dengan baik
R7	Saya menilai pengguna akan mudah menggunakan sistem
R8	Menurut saya sistem ini sangat sulit digunakan oleh pengguna
R9	Saya percaya diri menggunakan sistem ini
R10	Saya perlu belajar sebelum menggunakan sistem ini

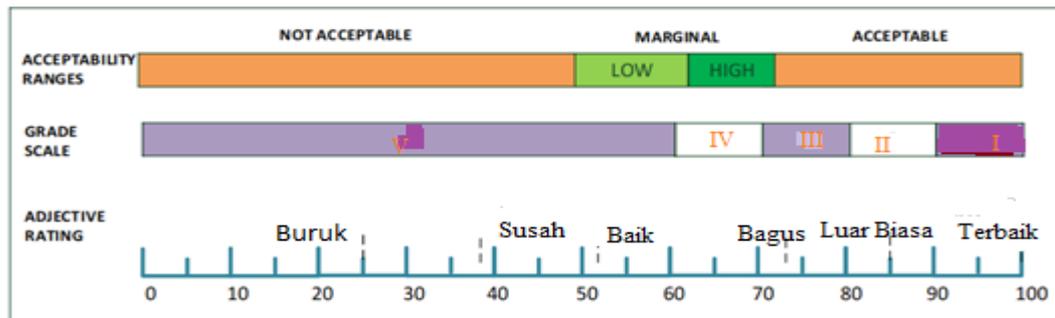
Hasil dari kuesioner kemudian dihitung dengan menggunakan rumus yang telah ditentukan untuk mendapatkan nilai SUS pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Perhitungan dengan nilai SUS

Responden	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	Skor SUS
1	5	2	3	4	5	4	3	2	2	4	55
2	4	3	5	3	4	3	4	5	2	5	50
3	5	1	5	1	5	4	4	4	3	4	70
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
5	1	2	3	4	2	1	5	4	5	1	60
6	5	2	5	2	4	2	4	2	4	1	83
7	4	2	4	2	5	3	5	1	5	1	85
8	4	2	5	1	5	1	5	1	5	2	93
9	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	63
10	5	1	3	2	2	4	4	4	2	4	53
11	4	2	5	1	2	2	2	2	2	2	65
12	3	2	2	1	5	1	5	1	4	1	83
13	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	63
14	5	3	5	2	4	1	4	2	5	2	83
15	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	60
16	5	2	4	1	5	2	5	2	5	1	90
17	5	1	5	2	4	2	5	2	5	1	90
18	5	2	5	1	4	5	1	1	4	1	73
19	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	65
20	5	1	3	1	4	1	4	5	4	1	78
21	5	2	4	2	4	1	3	4	3	4	65
22	4	2	5	3	4	5	5	5	3	5	53
23	5	1	5	1	4	1	5	2	1	5	75
24	5	1	4	2	5	2	5	1	5	2	90
25	5	1	4	2	5	3	2	5	5	1	73
26	4	2	4	4	4	4	5	4	5	2	65
27	5	3	4	2	4	2	5	2	5	1	83
28	5	2	5	1	3	4	2	4	5	1	70
29	5	1	5	2	4	2	2	2	5	1	83
30	5	1	5	2	4	2	5	2	2	1	83
Rata-Rata Skor SUS											72

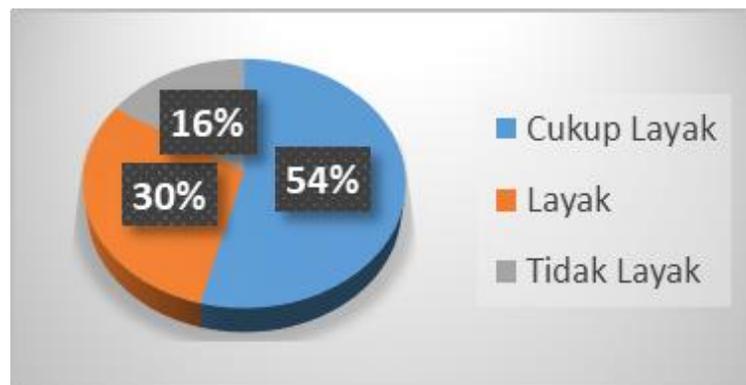
Hasil penilaian dari skor SUS dapat dilihat pada tabel 2. Setelah dilakukan proses kemudian mendapatkan hasil dengan rata-rata Skor SUS sebesar **72** dengan tiga puluh responden. Kemudian hasilnya di cocokan dengan nilai kelas yang sudah ditentukan dalam metode penelitian [18], kelompok kelas di buat dalam enam seperti I, II, III, IV, V dan VI.

Hasil uji dari sistem yang sudah dirancang dengan metode tersebut digolongkan kedalam kelas III, dimana kelas tersebut masuk dalam kelas bagus. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 12.



Gambar 12. Kelompok Dibuat Dalam Enam Kelas

Berdasarkan perhitungan pada tabel 2 dengan pengujian beta diberikan nilai oleh responden pada sistem yang sudah dibangun, diperoleh nilai dengan hasil layak dengan nilai rata-rata 72. Responden terdiri dari 30 orang calon pengguna yaitu pelanggan salman KS Flowers. Hasil pengujian menunjukkan 54 % pengguna menilai aplikasi ini cukup layak digunakan, 30 % menilai layak dan 16 % menilai aplikasi ini kurang layak. Perhitungan yang dilakukan dapat disajikan dalam bentuk diagram seperti pada Gambar 13.



Gambar 13. Diagram Kelayakan Penilaian Aplikasi Oleh Pelanggan

4. Kesimpulan

Analisa dan perancangan Sistem yang perlu diperhatikan adalah kesesuaian perancangan interfrase dengan konten/isi yang ada dalam sistim interaktif. Dalam perancangan juga sangat dipertatkan terhadap kode-kode dalam program sehingga aplikasi ini dapat berjalan dengan baik. Aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi pihak manajemen slaman KS Flowers, admin, bagi karyawan dan juga bagi pelanggan dalam bertransaksi dalam proses pemesanan tanaman hias dimana pun pelanggan itu berada. Selain itu dengan adanya aplikasi ini pelanggan dapat mendapatkan informasi tentang informasi tanaman hias secara mudah dan cepat dibandingkan dengan cara convesional sebelum sistem ini dirancanga. Berdasarkan pengujian kelayakan dari sistem yang telah dilakukan oleh responden, sistem ini dinilai layak untuk digunakan dan didistribusikan dengan hasil pengujian sebesar 72 berdasar skala nilai SUS. Sedangkan untuk pengujian yang telah dilakukan sample user didapat 34% pengguna mengatakan aplikasi ini layak digunakan, 30% cukup layak dan 16% kurang layak.

Saran untuk penelitian berikutnya adalah dapat mengembangkan sistem yang lebih bagi lagi dan dapat disesuaikan dengan perkembangan teknologi saat ini, seperti berbasis sakfor dan android, sehingga pelanggan dapat lebih mudah lagi untuk mengakses aplikasinya.

Ucapan Terima Kasih

Pengelitian ini dapat dilaksanakan dengan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu diucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada : Yayasan Amal Bakti Mukmin Padang, STMIK Indonesia Padang, Ketua LPPM STMIK Indonesia Padang dan Pimpinan CV. Salman Flowers. Penelitian ini merupakan hasil dari penelitian Hibah dosen STMIK Indonesia padang Nomor: /A12./STMIK-I/2018.

Daftar Pustaka

- [1] L. Strategis, T. Pengembangan, and Z. A. Hasibuan, "Langkah-Langkah Strategis dan Taknis Pengembangan E-Government Untu Pemda," *J. Sist. Inf. MTI UI Vol 3 – No. 1 – April 2007*, vol. 3, no. 1, pp. 1–5, 2007.
- [2] S. Alliyah and R. Hidayat, "Peningkatan Kinerja UKM Dengan Mengimplementasikan Informasi Akuntansi Manajemen Yang Didukung Oleh Informasi Antar Unit," *Staff Pengajar STIE "YPPI" Rembang 100*, vol. 9, no. 2, pp. 100–111, 2014.
- [3] A. Z. Adnan, "Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk CV. Syntax Corration Indonesia," *Syntax Lit. J. Ilm. Indones. – ISSN 2541-0849 e-ISSN*, vol. 3, no. 7, pp. 14–24, 2018.
- [4] N. Baladina, R. Anindita, and B. Setiawan, "Penguatan ketahanan pangan nasional melalui strategi perbaikan efisiensi pemasaran hasil pertanian," *SEPA*, vol. 11, no. 1, pp. 55–65, 2014.
- [5] V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," *J. TAM (Technology Accept. Model.)*, vol. 9, pp. 15–21, 2018.
- [6] D. S. Adi and R. Pandalu, "Efektivitas Pelayanan Informasi Internal Kampus Melalui Pemanfaatan Media Interaktif Berbasis Artom (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Malang), September, pp. 91–100, 2017.
- [7] A. R. N. Ajeng Jayanti Satyadewi, Hanny Hafiar, "Pemilihan Akun Media Sosial Instagram Oleh Holiday Inn Bandung," *J. MESSENGER*, vol. 9, no. April, pp. 153–162, 2017.
- [8] L. M. Rini Asmara¹, Imam Gunawan², "Pengolahan Data Gaji Hoorer Dan Perjalanan Dinas Pegawai THL Berdasarkan Surat Perintah Tugas," *J. J – CLICK*, vol. 5, no. 1, pp. 72–84, 2018.
- [9] V. Motumona, U. Lestari, E. Fatkhayah, and P. T. Informatika, "Sistem Informasi Geografis Lokasi Perguruan Tinggi Di Daerah Istimewa Yogyakarta Berbasis Moblle Android Jurnal SCRIPT Vol . 4 No . 1 Desember 2016 ISSN : 2338-6313," *J. Scr.*, vol. 4, no. 1, pp. 72–78, 2016.
- [10] dan A. P. Fatkhul Amin, R. Soelistijadi, "Aplikasi E-Commerce Sentra Batik di Kota Semarang Sebagai Salah Satu Upaya Media Promosi dan Transaksi Secara Online," *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 17, no. 1, pp. 67–74, 2012.
- [11] R. A. R. Resty Wulanningrum¹, Risa Helilintar², "Penerapan Aplikasi E-Business Sebagai Salah Satu Usaha Peningkatan Penjualan Tanaman," *J. ABDINUS <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM>*, vol. 1, no. 1, pp. 69–74, 2017.
- [12] S. A. Pratiwi, I. M. Sukarsa, I. K. A. Purnawan, J. T. Informasi, F. Teknik, and U. Udayana, "Rancang Bangun Aplikasi Sistem Pemesanan Bunga Berbasis Android," *MERPATI*, vol. 2, no. 2, pp. 205–214, 2014.
- [13] R. S. Umi Salamah¹), Wiharto²), "Pembangunan E-Commerce Untuk Usaha Mikro Kecil Dann Menengah (Studi Kasus Sentra UMKM Dian Nurcery dan Mawar Indah , Tawangmangu) JOGLO , Volume XXVII No . 2 – Pebruari 2015 JOGLO , Volume XXVII No . 2 – Pebruari 2015," *JOGLO*, vol. XXVII, no. 2, pp. 285–289, 2015.
- [14] 1)Wildy Y. P. Taroreh, "Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Web," *Bul. Sariputra*, vol. 4, no. 3, pp. 259–264, 2014.

- [15] V. Herlianti and K. Karpen, “Aplikasi Pemasaran Otak-Otak Kering Menggunakan Strategi Marketing Mix Berbasis Android,” *Digit. Zo. J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 9, no. 2, pp. 182–193, 2018.
- [16] M. A. M. Roni Kurniawan¹, Jeffry Nur Rifa’i², “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penerbitan Surat di PDAM Tirta Moedal Kota Semarang Cabang Timur,” *Techno.COM, Vol. 17, No. 2, Mei 2018 145-157 ISSN*, vol. 17, no. 2, pp. 145–157, 2018.
- [17] I. A. H. N, P. I. Santoso, and R. Ferdiana, “Pengujian Usability Website Menggunakan System Usability Scale Website Usability Testing using System Usability Scale,” *IPTEK-KOM, VOL.17 NO.1*, vol. 17, no. 1, pp. 31–38, 2015.
- [18] U. Ependi and F. Panjaitan, “System Usability Scale Antarmuka Palembang Guide Sebagai Media Pendukung Asian Games XVIII,” *J. Inf. Syst. Eng. Bus. Intell. Vol. 3, No. 2*, vol. 3, no. 2, 2018.



Digital Zone: Jurnal teknologi informasi dan Komunikasi is licensed under a [Creative Commons Attribution International \(CC BY-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
